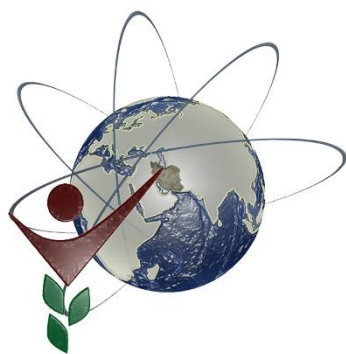




وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
پارک علم و فناوری مازندران

**آیین نامه جذب و پذیرش
پارک علم و فناوری مازندران**

پائیز ۱۴۰۴

شناسنامه سند

عنوان: آیین نامه جذب و پذیرش پارک علم و فناوری مازندران

طبقه بندی: عادی

نوع: قابل استناد

تهیه کننده: معاونت فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری مازندران

تصویب کننده: هیأت رئیسه پارک علم و فناوری مازندران

تأیید کننده: شورای پارک علم و فناوری مازندران

فهرست مطالب

عنوان	شماره صفحه
مقدمه و اهداف	۳
تعاریف و اصطلاحات	۳
شرایط عمومی پذیرش	۵
شرایط پذیرش اختصاصی در دوره رشد مقدماتی	۵
شرایط پذیرش در دوره رشد	۶
شرایط پذیرش در دوره پسا رشد به عنوان واحد تحقیق و توسعه	۷
شرایط پذیرش در دوره پسا رشد به عنوان شرکت‌های پسارشدی	۷
شرایط پذیرش به عنوان صنایع خلاق، نرم و فرهنگی	۸
شرایط پذیرش شرکت‌های دارای گواهی دانش‌بنیان	۹
شرایط پذیرش شتابدهنده‌ها	۹
شرایط پذیرش کارگزاران	۱۰
مراحل جذب و پذیرش	۱۱
شرایط جذب و پذیرش همبسته (پشتیبانی)	۱۲

ماده ۱- مقدمه و اهداف

در راستای تحقق مأموریت‌های پارک علم و فناوری مازندران در حمایت از ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای فناوری، تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها و تقویت ارتباط میان دانشگاه، صنعت و جامعه و با استناد به آیین‌نامه جامع مدیریت پارک‌های علم و فناوری کشور مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، این آیین‌نامه به منظور تبیین ضوابط، فرآیندها و شاخص‌های جذب و پذیرش هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های فناوری در پارک علم و فناوری مازندران تدوین گردیده است.

این آیین‌نامه با هدف ایجاد سازوکار شفاف و منسجم برای پذیرش متقاضیان فعالیت در پارک، زمینه لازم را برای توسعه فعالیت‌های فناورانه، تسهیل تجاری‌سازی فناوری و گسترش اقتصاد دانش‌بنیان در استان مازندران فراهم می‌سازد.

اهداف اصلی این آیین‌نامه عبارت است از:

- تعیین چارچوب مشخص برای جذب و پذیرش انواع هسته‌ها، واحدها و شرکت‌های فناوری در پارک؛
- حمایت از شکل‌گیری و توسعه شرکت‌های فناوری، دانش‌بنیان و واحدهای تحقیق و توسعه در استان؛
- ایجاد پیوند مؤثر میان مراکز علمی و تحقیقاتی، صنایع و کارآفرینان فناوری؛
- کمک به ارتقای جایگاه پارک علم و فناوری مازندران در زیست‌بوم ملی نوآوری و فناوری.

ماده ۲- تعاریف و اصطلاحات

۲-۱- **پارک:** منظور از پارک در این آیین‌نامه، پارک علم و فناوری مازندران است.

۲-۲- **مرکز رشد واحدهای فناوری^۱:** نهادی پژوهشی و فناوری محسوب می‌شود که با ارائه خدمات حمایتی، از ایجاد و توسعه واحدهای فناوری نوپا یا تازه تأسیس توسط کارآفرینان و نوآوران که با اهداف اقتصادی در زمینه‌های فناورانه و نوآورانه فعالیت می‌کنند، در قالب اجرای رویدادهای کارآفرینی، برنامه شتابدهی، دوره‌های رشد مقدماتی و دوره‌های رشد پشتیبانی می‌کند.

۲-۳- **ایده نوآورانه (محوری):** ایده محوری با قابلیت تجاری‌سازی که مبنای فعالیت اصلی هسته یا واحد فناوری بوده و بر اساس آن طرح کسب‌وکار تدوین و ارزیابی می‌شود.

۲-۴- **هسته فناوری:** گروهی متشکل از یک یا چند فرد حقیقی دارای ایده فناورانه یا نوآورانه که هنوز به ثبت حقوقی نرسیده‌اند و در راستای ایجاد یک کسب‌وکار دانش‌محور تحت حمایت پارک فعالیت می‌نمایند.

۲-۵- **واحد فناوری^۲:** واحدهای پژوهشی، فناوری و مهندسی هستند که در چارچوب ضوابط در پارک و یا مراکز وابسته پذیرفته و استقرار یافته‌اند و هویت حقوقی مستقل از پارک دارند. واحدهای فناوری با توجه به اساسنامه و یا سایر اسناد قانونی خود در زمینه کسب و کار با محوریت یک ایده نو و یا مستخرج از تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال و مدیریت فناوری و یا ارائه خدمات تخصصی کسب و کار (از فناوری تا بازار) به منظور تجاری کردن نتایج تحقیقات فعالیت می‌کنند. این تعریف با رعایت قوانین و مقررات مربوط، شامل شرکت‌ها و مؤسسات خارجی نیز می‌باشد.

۲-۶- **شرکت پسرشد:** شخصیت‌های حقوقی تولیدی یا خدماتی دارای فناوری و نوآوری که واجد شرایط پذیرش در پارک می‌باشند.

^۱ منبع: آیین‌نامه نحوه راه‌اندازی و فعالیت مراکز رشد مصوب ۱۱ آذر ۱۳۹۷

^۲ منبع: آیین‌نامه تأسیس و راه‌اندازی پارک‌های علم و فناوری مصوب ۵ شهریور ۱۴۰۲

۷-۲- واحد تحقیق و توسعه (R&D): بخشی از یک شرکت یا مؤسسه تولیدی، صنعتی یا خدماتی که با هدف توسعه فناوری، طراحی محصول جدید یا بهبود فرایندها، فعالیت نموده و دارای پروانه تحقیق و توسعه ثبت شده در سازمان صنعت، معدن و تجارت و همچنین واجد شرایط پذیرش در پارک یا مراکز رشد می‌باشد.

۸-۲- صنایع خلاق، نرم و فرهنگی^۳: به مجموعه فعالیت‌ها و کسب‌وکارهایی گفته می‌شود که بر پایه خلاقیت، نوآوری، دارایی فکری و فناوری‌های نرم شکل گرفته‌اند و محصول یا خدمت آن‌ها دارای ارزش فرهنگی، هنری، محتوایی یا هویتی است. این صنایع شامل حوزه‌هایی مانند تولید محتوای فرهنگی، بازی و انیمیشن، صنایع دستی، طراحی، هنرهای دیجیتال، رسانه‌های فرهنگی، فناوری‌های آموزشی، گردشگری خلاق و سایر فعالیت‌های مبتنی بر ایده و خلاقیت فرهنگی می‌باشند.

۹-۲- شتاب‌دهنده^۴: بنگاه اقتصادی دارای شخصیت حقوقی مستقل و خصوصی که در دوره‌ای فشرده، با ارائه خدمات تخصصی و حمایت‌های هدفمند (مانند منتورینگ، فضای کار، نقدینگی اولیه) به تیم‌های نوپا کمک می‌کند تا طرح یا ایده خود را به یک کسب‌وکار با محصول یا خدمت قابل ارائه تبدیل کنند. در ازای این حمایت، شتاب‌دهنده غالباً در منافع کسب‌وکارهای خلق شده شریک می‌شود.

۱۰-۲- شرکت مادر^۵: بنگاهی است که با تملک بخش عمده سهام یا حق رأی شرکت‌های دیگر، اختیار سیاست‌گذاری، هدایت، نظارت و کنترل مدیریتی بر آن‌ها را داراست. شرکت مادر معمولاً خود وارد فعالیت‌های اجرایی نمی‌شود و نقش اصلی آن مدیریت سرمایه‌گذاری، راهبری کسب‌وکارهای زیرمجموعه (تابعه) و حمایت از توسعه آن‌ها است.

۱۱-۲- دوره رشد مقدماتی^۶: دوره‌ای ۶ ماهه است که در آن فرد یا افراد و هسته‌های فناور مستعدی که دارای ایده‌های نوآورانه هستند، مشاوره و آموزش‌های لازم برای آشنایی با بازار، شناسایی گروه کاری، پرورش و تثبیت ایده کاری و ایجاد هویت حقوقی مستقل داده می‌شود. زمان این دوره با تشخیص مدیر مرکز رشد برای متقاضیان، حداکثر برای ۳ ماه دیگر قابل تمدید است.

۱۲-۲- دوره رشد^۷: دوره‌ای است ۳ ساله که طی آن واحدهای فناور مستقر در مرکز رشد موفق به تثبیت کسب و کار خود شده و پس از آن، از دوره خارج می‌شوند.

تبصره ۱: زمان این دوره، برای حداکثر ۲۰ درصد از واحدهای فناور مستقر با تصویب شورای مرکز رشد، برای ۲ سال دیگر (به صورت سالیانه) قابل تمدید است.

۱۳-۲- دوره پسارشد: شرکت‌ها و واحدهای فناور به طور مستقیم و یا پس از اتمام دوره رشد، در قالب یک شرکت بالغ، به منظور گسترش بازار و افزایش مقیاس فعالیت‌های تولیدی و خدماتی، وارد این مرحله می‌شوند.

۱۴-۲- پذیرش: فرایند ارزیابی، بررسی و تصویب عضویت متقاضیان شامل هسته‌ها، واحدهای فناور و شرکت‌ها در پارک علم و فناوری مازندران و مراکز وابسته.

۱۵-۲- استقرار: تخصیص فضای کاری فیزیکی در پارک یا مراکز رشد به واحدهای پذیرفته‌شده متقاضی.

^۳ منبع: ستاد توسعه فناوری‌های نرم و هویت‌ساز، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

^۴ منبع: دستورالعمل حمایت از توسعه فعالیت و اعتباربخشی شتاب‌دهنده‌های نوآوری، معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری

^۵ منبع: قانون تجارت جمهوری اسلامی ایران - فصل مربوط به شرکت‌ها و سهام مدیریتی

^۶ منبع: آیین نامه نحوه راه اندازی و فعالیت مراکز رشد مصوب ۱۱ آذر ۱۳۹۷

^۷ منبع: آیین نامه نحوه راه اندازی و فعالیت مراکز رشد مصوب ۱۱ آذر ۱۳۹۷

۱۶-۲- خروج موفق: منظور احراز شرایط لازم و کافی جهت خروج از یک دوره و ورود به سایر ساختارهای پذیرش در پارک (پیش رشد به رشد، رشد به پسا رشد) و یا خروج از پارک یا مرکز رشد در هر مرحله و ورود به بازار می‌باشد.

۱۷-۲- خروج ناموفق: منظور عدم احراز شرایط لازم و کافی جهت تبدیل وضعیت و یا ادامه استقرار می‌باشد.

ماده ۳- شرایط عمومی پذیرش

هسته‌ها، واحدها و شرکت‌ها جهت پذیرش در پارک علم و فناوری مازندران باید دارای شرایط عمومی زیر باشند:

۱-۳- مطابقت با اهداف و مأموریت‌های پارک و قابلیت فناورانه یا نوآورانه: فعالیت متقاضی باید با اهداف و مأموریت‌های پارک منطبق باشد و در حوزه‌های فناوری، نوآوری، صنایع خلاق، توسعه اقتصادی دانش‌بنیان یا ارائه ایده، محصول یا فرایند مبتنی بر فناوری، نوآوری یا خلاقیت قرار گیرد. فعالیت متقاضی باید دارای پیچیدگی فناورانه، قابلیت ارزش‌آفرینی اقتصادی و پتانسیل تجاری‌سازی مطابق با قانون جهش تولید دانش‌بنیان باشد.

۲-۳- توانمندی تیم اجرایی: داشتن تیم فنی و تخصصی برای پیاده‌سازی ایده یا توسعه محصول ضروری است.

۳-۳- شخصیت حقیقی برای هسته‌های فناور و حقوقی برای واحدهای فناور، شرکت‌ها و واحدهای تحقیق و توسعه

۴-۳- تعهد به رعایت قوانین و مقررات: متقاضی موظف به رعایت قوانین پارک شامل: مالکیت فکری، قراردادهای استقرار، آیین‌نامه‌های پارک و ... می‌باشد.

ماده ۴- شرایط پذیرش اختصاصی بر اساس نوع متقاضی

۱-۴- شرایط پذیرش در دوره رشد مقدماتی به عنوان هسته فناور

(۱) دارای ایده فناورانه یا نوآورانه: ایده باید دارای نوآوری، کاربردی و قابلیت تجاری‌سازی باشد.

(۲) متقاضی یا گروه متقاضی: پذیرش می‌تواند به صورت فردی یا گروهی انجام شود. در صورت پذیرش فردی، امکان تشکیل یا گسترش تیم در طول دوره رشد مقدماتی وجود دارد.

(۳) عدم الزام به ثبت شخصیت حقوقی مستقل: هسته‌ها هنوز شخصیت حقوقی مستقل ندارند و پس از موفقیت در دوره رشد امکان ثبت شرکت فراهم می‌شود.

(۴) قابلیت توسعه محصول یا خدمت: ارائه مستندات اولیه شامل برنامه و طرح اولیه کسب‌وکار.

(۵) مشارکت در برنامه‌های حمایتی پارک: هسته موظف به حضور فعال در برنامه‌های آموزشی، مشاوره‌ای و شبکه‌سازی پارک است.

(۶) پایداری و انگیزه تیم: تعهد فرد/تیم برای ادامه فعالیت حداقل در طول دوره رشد مقدماتی.

(۷) همخوانی با اهداف پارک: فعالیت هسته باید مطابق مأموریت پارک و در حوزه فناوری، نوآوری یا صنایع خلاق باشد.

تبصره ۲- انعقاد قرارداد با هسته‌های فناور صرفاً برای هسته‌هایی مجاز است که به صورت مستقر فعالیت می‌نمایند. صدور و اعطای مجوز فناوری برای هسته‌های فناور امکان پذیر نبوده و در هیچ شرایطی برای آنان صادر نخواهد شد.

تبصره ۳- هسته فناور در مرحله اولیه فعالیت خود در پارک به تحقیق و توسعه ایده پرداخته و پس از ارزیابی‌های لازم و در صورت موفقیت در فرآیندهای رشد، امکان ارتقا به واحد فناور و دریافت گواهی‌های مرتبط به آن‌ها را خواهد داشت.

۲-۴- شرایط پذیرش در دوره رشد به عنوان واحد فناور

- ۱) سطح بلوغ فناوری (TRL): واحد فناور باید فناوری خود را در حداقل سطح ^۱TRL چهار (نمونه اولیه آزمایش شده) ارائه دهد. سطح مطلوب برای پذیرش، فناوری‌هایی با TRL بین ۵ تا ۷ است که آماده توسعه صنعتی و تجاری‌سازی باشند.
- ۲) عمق فناوری و قابلیت تحقیق و توسعه (R&D): فناوری باید بر پایه دانش پیشرفته و پژوهش‌های علمی و کاربردی مستحکم باشد. تیم کاری واحد فناور باید توانایی علمی و فنی لازم برای بهینه‌سازی، ارتقا و پشتیبانی مستمر از فناوری را داشته باشد.
- ۳) نوآوری و مزیت رقابتی: فناوری پیشنهادی باید تمایز واضحی از رقبای منطقه‌ای داشته باشد و مزیت‌های رقابتی مشخصی را ارائه دهد که قابلیت رقابت در بازارهای هدف را به آن می‌دهد.
- ۴) قابلیت تولید و زیرساخت اجرایی: محصول یا فناوری ارائه شده باید از توانمندی فنی و اجرایی لازم برخوردار بوده و امکان تولید حداقل یک نمونه آزمایشی در محیط واقعی یا نیمه‌عملیاتی را دارا باشد.
- ۵) مقیاس‌پذیری و گسترش بازار: فناوری ارائه شده باید پتانسیل رشد، تجاری‌سازی و مقیاس‌پذیری در واحدهای بزرگ را داشته باشد و بتواند در بازارهای ملی و بین‌المللی گسترش یابد.
- ۶) پایداری فناوری: فناوری باید انعطاف‌پذیر، قابل توسعه و به‌روزرسانی در آینده باشد تا بتواند نیازهای بازار و تحولات تکنولوژیکی آینده را پاسخگو باشد.
- ۷) اثرگذاری و ارزش اجتماعی: فناوری باید تأثیر واقعی و ملموس بر صنعت، بازار یا محیط‌زیست داشته باشد و قابلیت بهبود شرایط فعلی در این زمینه‌ها را دارا باشد.
- ۸) مستندات و شواهد فنی: واحد فناور باید مستندات فنی معتبری از قبیل نتایج آزمایش‌های عملکردی، ثبت اختراع، نمونه‌های صنعتی و گزارش‌های آزمایشگاهی را ارائه دهد.
- ۹) توانمندی تیم فنی: تیم فناور باید از تخصص و تجربه لازم برخوردار باشد و توانایی هماهنگی و همکاری مؤثر در فرایند توسعه و تجاری‌سازی فناوری را داشته باشد.
- ۱۰) حفاظت از مالکیت فکری و موقعیت رقابتی: واحد فناور باید اقدامات لازم جهت حفاظت از مالکیت فکری خود از جمله ثبت اختراعات، برندها و اسرار تجاری را انجام داده و مزیت رقابتی خود را تثبیت کرده باشد.

^۱TRL: مشاهده و ثبت اصول علمی اولیه (ایده مفهومی شکل گرفته است).

۲TRL: تدوین مفهوم فناوری و کاربردهای بالقوه آن.

۳TRL: اثبات مفهوم فناوری از طریق آزمایش‌های اولیه در مقیاس آزمایشگاهی.

۴TRL: ساخت و آزمایش نمونه اولیه در محیط آزمایشگاهی کنترل شده.

۵TRL: اعتبارسنجی نمونه اولیه در محیط نیمه‌عملیاتی یا نزدیک به شرایط واقعی.

۶TRL: ساخت نمونه پیش‌تجاری و آزمون آن در محیط عملیاتی واقعی.

۷TRL: نمونه نهایی آماده تولید، آزمایش شده در مقیاس واقعی.

۸TRL: تکمیل فناوری و آمادگی برای تولید صنعتی و بهره‌برداری تجاری.

۹TRL: استفاده کامل از فناوری در شرایط واقعی بازار یا صنعت.

۳-۴- شرایط پذیرش در دوره پسا رشد به عنوان واحد تحقیق و توسعه (R&D)

- (۱) مجوزهای رسمی: شرکت فناوری باید دارای پروانه تحقیق و توسعه از سازمان‌های مرتبط شامل: صنعت، معدن و تجارت و یا ... باشد.
- (۲) تعداد نیروی انسانی: واحد تحقیق و توسعه باید دارای تیمی منسجم از نیروهای متخصص و فنی دارای تحصیلات تکمیلی مرتبط باشد که توانایی اجرای پروژه‌های تحقیقاتی و توسعه فناوری را داشته باشند. حداقل ۳ نیروی تمام‌وقت متخصص برای این واحد الزامی است.
- (۳) پروژه‌های تحقیقاتی: واحد تحقیق و توسعه باید حداقل یک پروژه تحقیقاتی برنامه‌ریزی شده مدون برای یک سال آینده داشته باشد که منابع مالی لازم برای اجرای آن پیش‌بینی و تأمین شده باشد و قابلیت رسیدن به نتایج عملی و قابل بهره‌برداری را دارا باشد.
- (۴) توان مالی شرکت مادر: شرکت مادر می‌بایست از توان مالی کافی جهت پشتیبانی از فعالیت‌های تحقیق و توسعه واحد برخوردار باشد. بدین منظور، متوسط فروش سالانه شرکت مادر باید حداقل معادل ۳۰ درصد معاملات متوسط^۹ برای پوشش هزینه‌های واحد R&D باشد.
- (۵) برنامه‌ریزی و مستندسازی فعالیت‌های R&D: واحد تحقیق و توسعه باید برنامه کاری مدون و مصوب از سوی شرکت مادر در خصوص فعالیت‌های تحقیق و توسعه خود در پارک علم و فناوری ارائه دهد. این برنامه باید اهداف، چشم‌انداز و استراتژی‌های دقیق تحقیقاتی و تجاری‌سازی را مشخص کند.

۴-۴- شرایط پذیرش در دوره پسا رشد به عنوان شرکت‌های پسارشدی

- (۱) سطح بلوغ فناوری (TRL): فناوری‌های پیشنهادی برای پذیرش در این دوره باید دارای سطح TRL حداقل ۷ باشند. این به معنای آماده بودن فناوری برای تجاری‌سازی و انطباق با نیازهای بازار است.
- (۲) برنامه استراتژی نوآوری شرکت: شرکت‌ها باید برنامه عملیاتی حداقل یک‌ساله برای توسعه سبد محصولات فناورانه و نوآورانه داشته باشند. این برنامه نشان‌دهنده تمایز و مزیت رقابتی پایدار نسبت به رقبای بازارهای هدف باشد.
- (۳) توان تحقیق و توسعه (R&D) سازمانی: شرکت باید دارای تیم تحقیق و توسعه توانمند با تخصص علمی و فنی مرتبط با حوزه فعالیت خود باشد. این تیم باید توان انجام تحقیقات کاربردی، توسعه فناوری و بهینه‌سازی محصولات را داشته باشد. همچنین، شرکت باید دارای زیرساخت‌های آزمایشگاهی، نیروی انسانی متخصص، بودجه کافی تحقیق و توسعه و نظام مدیریت دانش بوده و از این طریق، توسعه مستمر فناوری و محصولات خود را دنبال کند.
- (۴) نوآوری و تمایز فناورانه و قابلیت شتابدهی: شرکت فناوری باید فناوری‌های خود را به‌طور واضح از رقبا متمایز کرده و دارای مزیت رقابتی پایدار باشد. این تمایز باید قابل اثبات، ارزش‌آفرین و مبتنی بر نوآوری فناورانه باشد. همچنین، شرکت باید از ظرفیت لازم برای مشارکت در فرآیند شتابدهی استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا در اکوسیستم نوآوری منطقه برخوردار باشد.
- (۵) قابلیت تولید صنعتی و انبوه: شرکت فناوری باید حداقل در مرحله تولید نیمه‌انبوه قرار داشته و توان ارتقا به سطح تولید صنعتی را دارا باشد. این شامل برخورداری از فرآیندهای تولید استاندارد، تجهیزات مناسب و نیروی انسانی ماهر است.

^۹ بر اساس مصوبه هیئت وزیران، حد نصاب معاملات کوچک، متوسط و بزرگ به صورت سالانه، تعیین می‌گردد.

- ۶) ظرفیت سازمانی و مالی شرکت: شرکت باید از نظر ساختاری و مالی، در سطحی باشد که توان پشتیبانی از فعالیت‌های پسارشد را داشته باشد. بدین منظور:
- دارای حداقل ۵ پرسنل بیمه‌شده باشد؛
 - اظهارنامه مالیاتی معتبر و دفاتر حسابداری رسمی داشته باشد؛
 - فروش شرکت نباید از حداقل معاملات متوسط کمتر باشد.^{۱۰}

۵-۴- شرایط پذیرش به عنوان صنایع خلاق، نرم و فرهنگی

- ۱) سطح خلاقیت: واحدهای فعال در حوزه‌های صنایع خلاق، نرم و فرهنگی باید دارای خلاقیت و نوآوری باشند که توانایی تأثیرگذاری بر بخش‌های فرهنگی، هنری و اجتماعی را دارا باشند. سطح بلوغ این واحدها باید به گونه‌ای باشد که علاوه بر تولید آثار هنری و فرهنگی، قابلیت تجاری‌سازی و توسعه در بازارهای داخلی و بین‌المللی را نیز داشته باشند. این واحدها می‌توانند در حوزه‌های متنوعی از جمله طراحی گرافیک، موسیقی، فیلم، انیمیشن، بازی‌های دیجیتال، هنرهای تجسمی و فناوری‌های نوین رسانه‌ای فعالیت کنند.
- ۲) توانمندی تیم کاری: تیم‌های فعال در این حوزه باید دارای تعهد، تخصص و خلاقیت‌های هنری و فرهنگی باشند. این تخصص‌ها شامل طراحان، هنرمندان، فیلم‌سازان، تولیدکنندگان محتوا، متخصصین دیجیتال، پژوهشگران فرهنگی، نویسندگان و مشاوران صنعت فرهنگ، هنر و گردشگری می‌شود. همچنین، تیم باید قادر به خلق محتوای جدید و نوآورانه با تأثیر فرهنگی باشد.
- ۳) استراتژی نوآوری و ارزش‌افزوده فرهنگی: واحدهای خلاق باید استراتژی منسجم برای ارتقاء و نوآوری در محصولات و خدمات فرهنگی خود داشته باشند. این استراتژی باید شامل طرح‌هایی برای ایجاد ارزش فرهنگی، ارتقاء هویت ملی و توسعه ظرفیت‌های اجتماعی و فرهنگی باشد. همچنین، واحدها باید بر ایجاد تجارب فرهنگی جدید و استفاده از فناوری برای تولید آثار هنری نوین متمرکز باشند.
- ۴) ارتباط با نهادهای فرهنگی و هنری: واحدهای صنایع خلاق باید ارتباط مستمر و سازنده با نهادهای مرتبط با حوزه فعالیت خود شامل: حوزه‌های فرهنگی، هنری، دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و سازمان‌های دولتی و غیردولتی مرتبط با این صنایع برقرار کنند. این ارتباط‌ها باید به ارتقاء دانش و توانمندی‌های فرهنگی و هنری کمک کنند و امکان همکاری‌های داخلی و بین‌المللی را فراهم سازند.
- ۵) توان تجاری‌سازی و مقیاس‌پذیری فرهنگی: واحدهای پذیرش‌شده در دوره‌های رشد و پسارشد باید قابلیت تجاری‌سازی آثار فرهنگی خود را داشته باشند. این قابلیت شامل عرضه آثار در بازار داخلی و بین‌المللی، راه‌اندازی پلتفرم‌های دیجیتال، برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری، تولید محتوای دیجیتال و انیمیشن و سایر محصولات فرهنگی است. علاوه بر این، واحدها باید بتوانند آثار خود را به صورت مقیاس‌پذیر به بازار ارائه دهند و در راستای توسعه بین‌المللی قدم بردارند.
- ۶) پایداری فرهنگی و هنری: پروژه‌های فرهنگی باید به گونه‌ای باشند که پایداری فرهنگی و هنری در طول زمان حفظ شود. این به معنای حفظ هویت فرهنگی، رعایت اصول زیست‌محیطی و ایجاد آثاری است که بتوانند در گذر زمان تأثیرگذار و ارزشمند باقی بمانند. بنابراین، پروژه‌های فرهنگی می‌بایست دارای ظرفیت انطباق با تغییرات بازار و نیازهای جدید باشند.

^{۱۰} بر اساس مصوبه هیئت وزیران، حد نصاب معاملات کوچک، متوسط و بزرگ به صورت سالانه، تعیین می‌گردد.

۷) مدیریت حقوق مالکیت فکری: حفظ مالکیت فکری و حقوق معنوی آثار فرهنگی الزامی می‌باشد. واحدها باید سازوکارهای قانونی و حرفه‌ای برای ثبت آثار هنری، حفاظت از حقوق مؤلفین و هنرمندان و جلوگیری از نقض حقوق مالکیت فکری داشته باشند.

۸) فرآیند نوآوری و تولید محتوا: فرآیندهای تولید محتوا باید با توجه به استانداردهای هنری، رسانه‌ای و فرهنگی تدوین شوند. این فرآیندها باید به گونه‌ای طراحی شوند که بتوانند محتوای فرهنگی و هنری با کیفیت تولید کنند که قابلیت نفوذ به بازارهای جهانی را داشته باشند که شامل تولید فیلم، موسیقی، انیمیشن، بازی‌های دیجیتال، رویدادهای هنری و محتوای دیجیتال و سایر حوزه‌های مرتبط باشد.

۹) مدیریت و توسعه بازار: واحدهای پذیرش‌شده باید توانمندی لازم برای مدیریت بازار در صنایع خلاق را داشته باشند. این توانمندی شامل بازاریابی دیجیتال، استراتژی‌های توزیع محتوا، حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی، تولید محتوای بین‌المللی و ورود به بازارهای جهانی می‌شود.

۱۰) آمادگی برای توسعه پایدار و اثرگذاری: واحدهای صنایع خلاق باید بر اساس معیارهای مشخصی اثرگذاری فرهنگی و هنری خود را اندازه‌گیری کنند. این اثرگذاری می‌تواند در سطح توسعه فرهنگی جامعه، ارتقاء هویت ملی، ترویج هنر و فرهنگ بومی و جهانی باشد.

۶-۴- شرایط پذیرش شرکت‌های دارای گواهی دانش‌بنیان

در راستای اجرای قانون حمایت از شرکت‌ها و مؤسسات دانش‌بنیان، در صورت احراز صلاحیت دانش‌بنیان شرکت‌های مذکور از معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، فرآیند جذب و پذیرش آن‌ها به شرح ذیل تسریع خواهد یافت: برای این دسته از شرکت‌ها، جلسه جذب و پذیرش با حضور ارزیاب طرح کسب و کار، مسئول جذب و پذیرش پارک و مدیر مرکز مرتبط برگزار خواهد شد. لذا، ارزیابی صرفاً بر اساس طرح و مدل کسب‌وکار، ویژگی‌های مدیریتی و تجاری‌سازی و توسعه بازار شرکت‌ها صورت خواهد گرفت.

تبصره ۴- حضور داور فنی در جلسه جذب و پذیرش برای شرکت‌های دارای گواهی دانش‌بنیان اختیاری است و در صورت نیاز می‌تواند با هماهنگی مدیر مرکز دعوت شود.

۷-۴- شرایط پذیرش شتاب‌دهنده‌ها

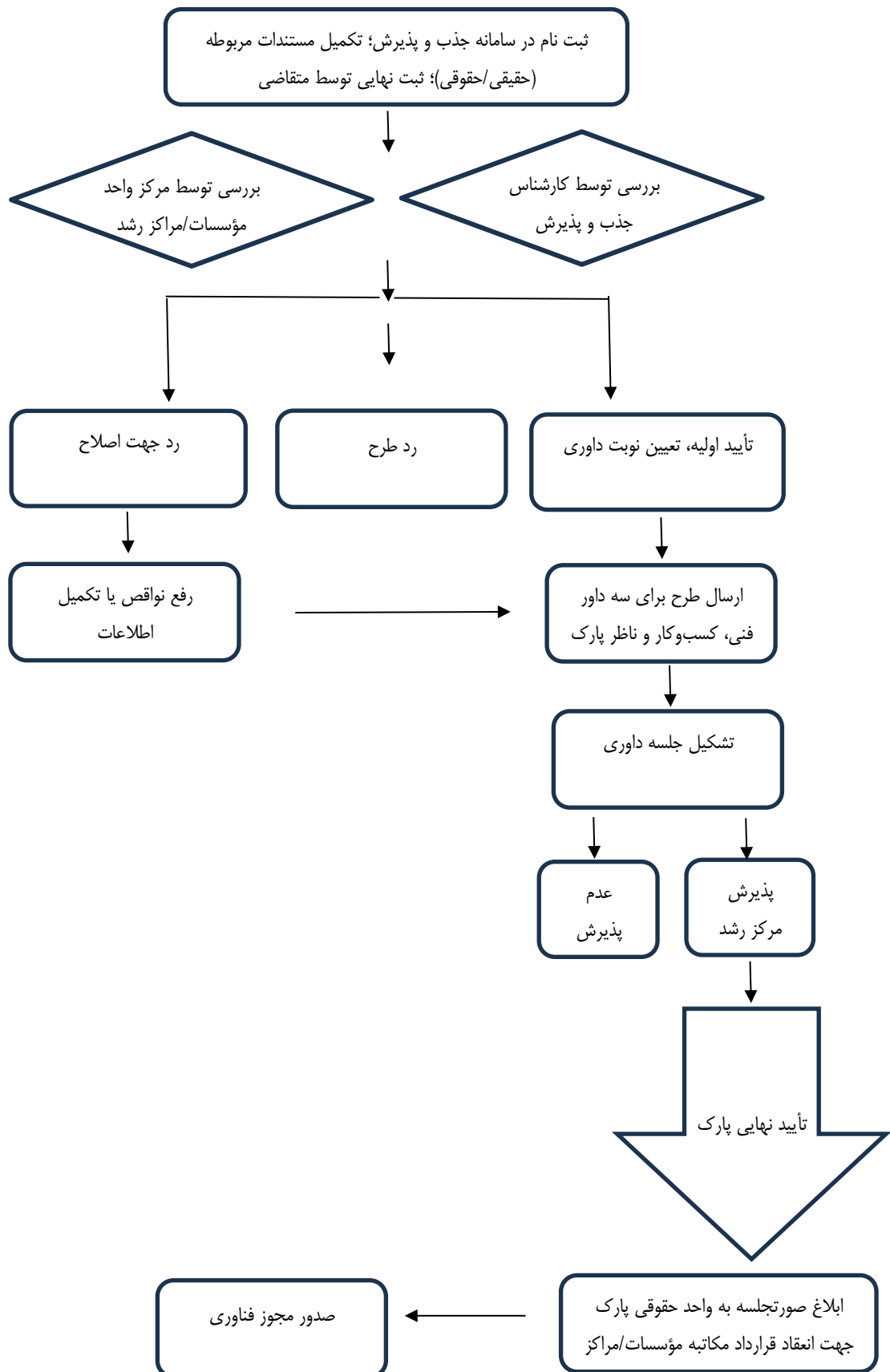
شتاب‌دهنده‌ها جهت پذیرش در پارک باید دارای ویژگی‌های عمومی و اختصاصی تعیین‌شده برای واحدهای فناوری و همبسته باشند و پس از احراز این ویژگی‌ها، فرآیند جذب و پذیرش آن‌ها مطابق مراحل مقرر در آیین‌نامه انجام می‌شود. شتاب‌دهنده‌ها برای پذیرش باید شرایط زیر را داشته باشند:

- ۱) شتاب‌دهنده‌ها باید دارای سابقه و تجربه در حمایت از استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای نوپا باشند.
- ۲) شتاب‌دهنده‌ها باید در حوزه‌های مرتبط با پارک (مانند فناوری‌های نوین، صنایع خلاق، دیجیتال و غیره) فعالیت کنند.
- ۳) مدل تجاری شتاب‌دهنده‌ها باید پایدار و مقیاس‌پذیر باشد.
- ۴) شتاب‌دهنده‌ها باید با پارک در زمینه حمایت و توسعه استارت‌آپ‌ها و ایجاد فضای نوآوری همکاری کنند.
- ۵) شتاب‌دهنده‌ها موظف به ارائه گزارشات دوره‌ای از عملکرد و اثرگذاری خود خواهند بود.
- ۶) شتاب‌دهنده‌ها می‌توانند بدون نیاز به دریافت خدمات مالی در مدل‌های شراکت بلندمدت با پارک مشارکت کنند.

۸-۴- شرایط پذیرش کارگزاران

- ۱) کارگزاران باید به صورت رسمی به عنوان شخصیت حقوقی ثبت شده در مراجع قانونی کشور فعالیت داشته و دارای مدرک ثبتی معتبر (از جمله روزنامه رسمی و اساسنامه) باشد.
 - ۲) ارائه خدمات ویژه و نوین: مراکز خدماتی موظفند خدماتی منحصر به فرد، نوآورانه و تخصصی مطابق با نیازهای فناورانه و صنعتی اعضای پارک ارائه دهند. این خدمات باید مبتنی بر نیازهای فعلی و آتی شرکت‌ها و واحدهای فناور در زمینه‌های مختلف (فنی، تجاری‌سازی، مدیریتی، حقوقی، مالی، مشاوره‌ای و غیره) باشند.
 - ۳) تیم تخصصی و با تجربه: مجموعه‌های پذیرش شده باید از تیم‌های تخصصی با تجربه در زمینه‌های مرتبط با نوع خدمات خود برخوردار باشند. اعضای تیم باید دارای تحصیلات مرتبط و تجربه عملی کافی در زمینه فعالیت‌های تخصصی خود باشند تا توانایی ارائه خدمات با کیفیت و استاندارد بالا را داشته باشند.
 - ۴) ارائه برنامه کاری مدون: مراکز خدماتی باید برنامه کاری مدونی برای نوع خدمات ارائه‌شده و نحوه تعامل با واحدهای فناور و شرکت‌های مستقر در پارک داشته باشند. این برنامه کاری باید شامل شرح جزئیات خدمات، مدت زمان ارائه هر خدمت، شیوه‌های ارزیابی کیفیت و بازخورد مشتریان باشد.
- تبصره ۵-** برای دریافت اطلاعات کامل و جزئیات شرایط، فرآیندها و معیارهای پذیرش شرکت‌های کارگزار، مرجع اصلی آیین‌نامه کارگزاران پارک علم و فناوری مازندران می‌باشد و ارزیابی‌ها و تصمیمات باید مطابق آن آیین‌نامه انجام شود.

ماده ۵- مراحل جذب و پذیرش



۱-۵- ارتقا هسته فناور به واحد فناور

ارتقای هسته فناور به مرحله رشد و تبدیل آن به واحد فناور منوط به آن است که فناوری هسته حداقل در سطح بلوغ فناوری ۴TRL (نمونه اولیه آزمایش شده و آماده توسعه صنعتی) قرار داشته و همچنین شرکت به ثبت رسیده و دارای شخصیت حقوقی معتبر مطابق با قوانین و مقررات جاری کشور باشد. پس از گذشت مدت زمان تعیین شده از عضویت هسته در پارک علم و فناوری، در صورتی که سایر شرایط لازم نیز احراز شود، مدیر مرکز رشد مربوطه اقدام به ارزیابی فنی و تخصصی هسته خواهد کرد. در صورت تأیید، ارتقا از وضعیت حقیقی به واحد فناور طی جلسه جذب و پذیرش بر طبق نظرات داوران فنی، کسب و کار و ناظر پارک (فرم‌های داوری) برگزار خواهد شد.

۲-۵- خروج ناموفق هسته فناور

در صورتی که هسته فناور پس از ارزیابی نتواند شرایط لازم برای ورود به مرحله رشد را احراز کند، خروج ناموفق ثبت می‌شود و هسته فناور با تأیید مدیر مرکز مربوطه از پارک خارج خواهد شد.

۳-۵- ارتقا شرکت فناور در دوره رشد به مرحله پسارشدی

پس از گذشت مدت زمان تعیین شده از عضویت، واحد فناور می‌تواند وارد دوره پسارشدی شود. این ارتقاء نیز مستلزم برگزاری جلسه جذب و پذیرش (نظرات سه داور فنی، کسب و کار و ناظر پارک بر اساس فرم‌های داوری) است و واحد فناور موظف به ارائه مستندات کامل برای تأیید این ارتقا خواهد بود.

۴-۵- خروج ناموفق واحد فناور

در صورتی که واحد فناور پس از ارزیابی نتواند شرایط لازم برای ورود به مرحله پسارشدی را احراز کند، به عنوان خروج ناموفق از پارک ثبت می‌شود. این واحد فناور با تأیید مدیر مربوطه از پارک خارج شده و دیگر در دوره رشد باقی نخواهد ماند.

تبصره ۶- در صورت بروز اختلاف نظر یا ابهام میان داوران فنی، کسب و کار و ناظر پارک در هر یک از مراحل ارزیابی هسته یا واحد فناور، تصمیم نهایی و جمع‌بندی نظر داوری با معاون فناوری پارک خواهد بود.

تبصره ۷- برای جزئیات بیشتر در خصوص شرایط و فرآیند خروج ناموفق هسته‌ها و واحدهای فناور، مرجع اصلی آیین‌نامه خروج هسته‌ها و واحدهای فناور می‌باشد و ارزیابی‌ها و تصمیمات باید مطابق آن آیین‌نامه انجام شود.

ماده ۶- شرایط جذب و پذیرش همبسته (پشتیبانی)

۲-۶- به استناد دستور ششم از صورتجلسه هفتمین نشست از دور دوم هیأت امنای منطقه سه فناوری مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ و مکاتبه سرپرست دفتر سیاستگذاری، برنامه ریزی و توسعه فناوری و نوآوری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری^{۱۱}، پارک می‌تواند آن دسته از واحدهای فناوری که شرایط لازم پذیرش را دارند، اما شرایط استقرار آن‌ها در پارک فراهم نیست و عضویت آن‌ها ارزش افزوده‌ای برای پارک دارد، تا سقف ۱/۳ تعداد واحدهای فناور پسارشدی مستقر در پارک عضو همبسته (غیر مستقر در پارک) پذیرش نماید: الف: واحدهای تحقیق و توسعه شرکت‌های بزرگ یا مادر-تخصصی، واحدهای خدماتی و آزادکاری (فریلنسری)

ب: واحدهای فناور پسارشدی دارای شرایط زیر:

- پذیرش یکساله به عنوان عضو همبسته و تمدید به شرط ارزیابی عملکرد مورد تأیید شورای مرکز مربوطه؛
- تأیید موقعیت فعالیت عضو همبسته در بازدید مدیر مرکز از محل واحد؛

^{۱۱} نامه شماره ۳/۳/۱۳۷۹۸۶ مورخ ۱۴۰۳/۰۶/۱۰

- زیان ده نبودن واحد در دو سال منتهی به درخواست؛
- دارا بودن نظامنامه مالی و مالیاتی مدون و به روز و انجام تکالیف قانونی (اظهارنامه، کد کارگاهی، دریافت مجوزهای قانونی و ...)
- دارا بودن حداقل ۱۰ نیروی بیمه شده (با حداقل یکسال منتهی به درخواست)؛
- دارای برنامه کاری کوتاه مدت و عملیاتی یکساله، برنامه بلند مدت پنج ساله و طرح کسب و کار مدون مورد تأیید شورای پذیرش پارک؛
- دارا بودن توانایی حمایت و هدایت دیگر واحدهای فناور مستقر در پارک؛
- وجود حداقل ۲ واحد فناور مستقر در پارک، مرتبط با حوزه فعالیت عضو همبسته و دارای ظرفیت همکاری عضو همبسته با آن واحدها؛
- در صورت ماهیت تولیدی عضو همبسته علاوه بر رعایت شرایط فوق، بایستی آن واحد دارای تأییدیه‌های محصول از مراجع ذیصلاح (جواز تأسیس، پروانه بهره‌برداری، تأییدیه‌های استاندارد، مجوز غذا و دارو و ...) بوده و برخوردار از واحد تحقیق و توسعه مستقل در شرکت اصلی باشد.

تبصره ۸- شرکت‌های کارگزار نمی‌توانند به عنوان عضو همبسته پذیرش شوند.

۳-۶- متقاضیانی که دارای ارزش افزوده برای پارک می‌باشند؛ اما حد نصاب ۱/۳ اجازه پذیرش آن‌ها را نمی‌دهد؛ در لیست اولویت قرار می‌گیرند.

این آیین‌نامه در ۶ ماده و ۸ تبصره در تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۰ به تصویب ۳۰۹ امین هیأت ریسه پارک رسیده و از زمان تصویب لازم‌الاجرا می‌باشد.